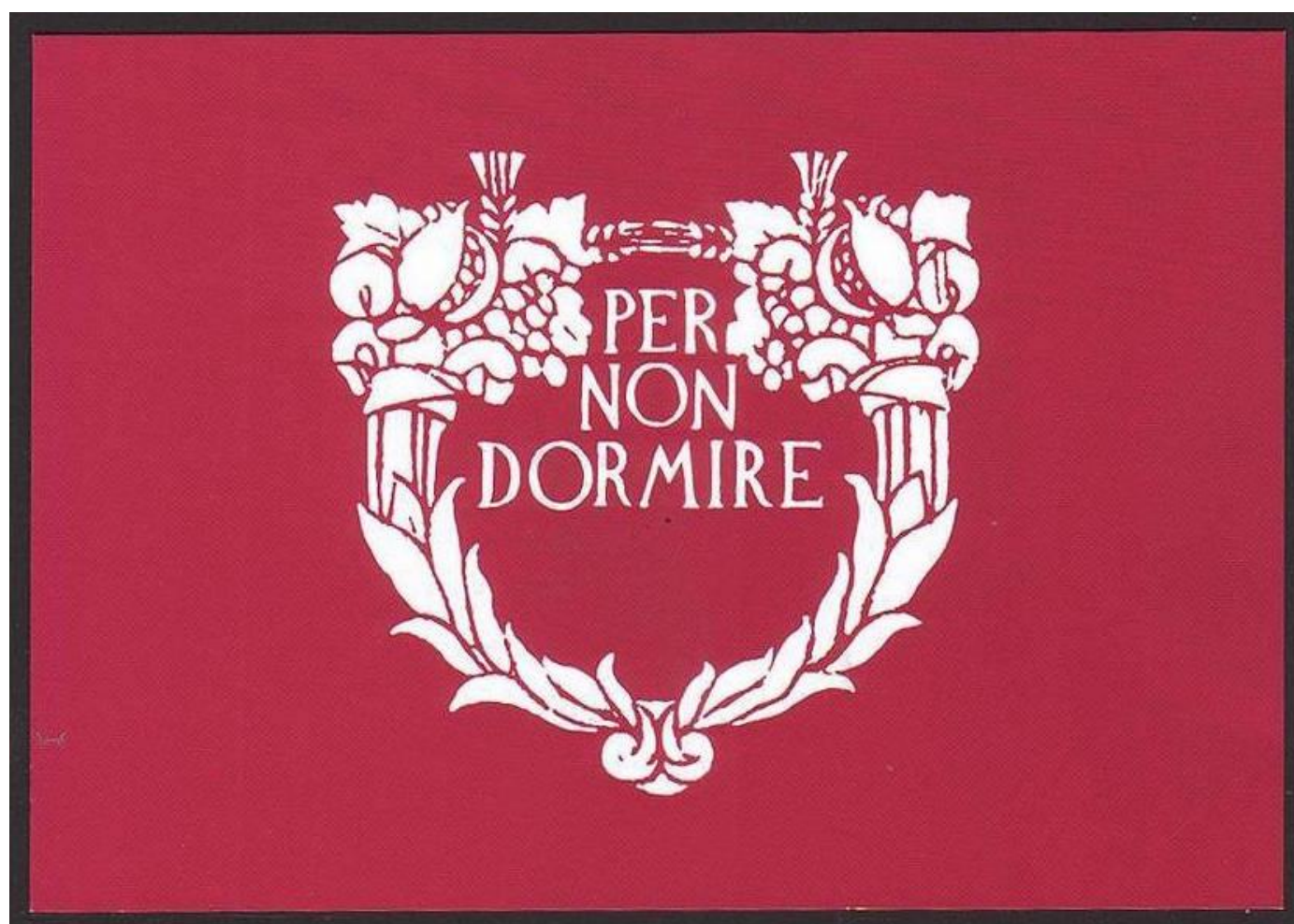


**Progetto didattico per le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado
a.s. 2026 - 2027**

CREATIVITA' INIMITABILE



*“Canta l'immensa gioia di vivere
d'essere forte, d'essere giovine,
di mordere i frutti terrestri
con saldi e bianchi denti voraci”*

Gabriele d'Annunzio, 1896

L'opera d'arte è da sempre un mezzo privilegiato per suscitare emozioni positive, veicolare importanti messaggi di crescita e coinvolgimento, trasmettere entusiasmo per l'individuo e la collettività. Al centro si colloca l'ideale di “bellezza”, di “vitalità estetica”, che non è un'esclusiva dell'artista, ma di chiunque desidera vivere con un orientamento alla bellezza, agendo di conseguenza. Ogni persona può essere artefice di questo spirito vitale.

Proprio su tali principi ha basato la sua esperienza creativa e umana Gabriele d'Annunzio, per il quale essere poeta, “fare arte”, non può separarsi dalla vita nella sua totalità: nelle decisioni fondamentali della propria esistenza come nei singoli particolari della quotidianità.

Vivere ogni giorno con spirito creativo, “inimitabile” anche perché unico e diverso da persona a persona, può essere inteso come un invito a perseguire i propri ideali.

Inoltre d'Annunzio, con le sue opere e la sua vita, ci ricorda che per perseguire l'ideale di bellezza occorre avere “uno stile”, comunicando nelle proprie azioni, parole, comportamenti e scelte questa continua volontà di ricerca.

Gabriele d'Annunzio iniziò da giovanissimo la sua ricerca di bellezza, fin da quando pubblicò la prima raccolta di poesie “*Primo vere*”. E proseguì sempre su questa strada, fino a giungere alle sue imprese militari e alla creazione del Vittoriale degli Italiani: una casa “estetica” dove la memoria non è mai nostalgica, ma sempre “vitale”, rivolta al futuro. Perché l'arte supera perfino le barriere del tempo. Non a caso ogni oggetto scelto e raccolto nel corso della vita, molti dei quali presenti al Vittoriale, rappresenta un modo di espressione e rivelazione spirituale. Lui stesso diceva della sua straordinaria dimora: *...è una forma della mia mente, un aspetto della mia anima, una prova del mio fervore*”.

In d'Annunzio questa ricerca si iscrive anche nell'orizzonte europeo fin de siècle.

Il messaggio di bellezza e di vita inimitabile che scaturisce dall'esperienza umana e creativa di Gabriele d'Annunzio si pone come sollecitazione, in particolare verso le giovani generazioni, per realizzare progetti comunicativi che ne testimoniano i valori non solo intramontabili, ma sempre più attuali. Si collocano in questo formidabile repertorio valoriale anche la tenace volontà dannunziana di “fare squadra”, di “fare equipaggio”, muoversi insieme verso un obiettivo e ideale comune. Quello che oggi chiamiamo “fare team building”.

Da queste riflessioni scaturisce una sfida creativa che porta a dare risposte su alcune domande quanto mai attuali in una contemporaneità sempre più digitalizzata e dove l'umano sembra soffrire di “altre intelligenze”: quali sono i simboli di bellezza che d'Annunzio ci ha indicato e continuano a essere riferimenti per valorizzare la nostra vita, un'esistenza “umanistica” e non solo tecnologica? Come la poetica del Vate può non solo gratificarci con la sua raffinata capacità linguistica, ma può accompagnare oggi la nostra ricerca del bello e aiutarci ad essere persone migliori? Come l'eccezionale repertorio “immaginifico” custodito dal Vittoriale, può essere preso come materia vitale per creare grafiche e altre produzioni visuali che educino alla bellezza?

E in che modo il confronto fra lingue e culture può restituire a un pubblico europeo il senso moderno di questa eredità?

PROGETTO DIDATTICO

Il Vittoriale degli Italiani intende promuovere per le Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado (in particolare per le scuole secondarie di secondo grado), la ricerca dei diversi elementi richiamati dal titolo progettuale, delle fonti attinenti alla letteratura, alle lingue e culture straniere alle scienze, alle arti, al design e alla pubblicità, valorizzando l'eredità spirituale di Gabriele d'Annunzio e la sua profonda dimensione culturale europea.

Questo per favorire la realizzazione di un prodotto cartaceo, multimediale, o di un'attività individuale e/o di gruppo che rappresenti e interpreti la **creatività inimitabile** del Vate, in relazione ad uno dei seguenti ambiti di approfondimento, da trattare a libera scelta dei partecipanti:

- a. Simboli inimitabili di bellezza;**
- b. Poetiche inimitabili;**
- c. Immagini inimitabili.**

I tre percorsi, fra loro concettualmente sinergici ma gestibili in forma autonoma, sollecitano e invitano a sviluppare progetti ed elaborati che, ad esempio, propongono soluzioni creative su questi concetti:

- Identificare uno o più simboli tipici dell'esperienza dannunziana (dei quali il Vittoriale è particolarmente ricco e propositivo, si pensi ai famosi motti dannunziani PER NON DORMIRE o IO HO QUEL CHE HO DONATO, oppure a proposte iconiche come la costellazione dell'Orsa Maggiore) e utilizzarli per esprimere un proprio ideale di bellezza, espresso in forma grafica, video cinematografica, come design di prodotto, progetto scenografico o altro;
- Interpretare nelle forme artistiche ed espressive che si desidera (ricerca recitativa, installazioni, podcast, etc.) le sollecitazioni emozionali di poesie dannunziane, una poesia o più di una, (ad esempio *La pioggia nel pineto*, *Canta la gioia*, *O falce di luna calante*, *Agli olivi*, *La canzone del Quarnaro*) o altre a libera scelta dei docenti;
- Creare prodotti grafici (manifesti) o storytelling (video) oppure racconti (graphic novel) che esprimono la continua ricerca di bellezza dell'esperienza dannunziana, promuovendo il messaggio: *La bellezza è l'arte del vivere*.

Importante!

Agli studenti si suggerisce di consultare preventivamente il sito del Vittoriale – sezione didattica - il Vittoriale visto dai ragazzi - risultato di un impegno di ricerca di tanti giovani nell'ambito della metodologia dell'Alternanza Scuola-Lavoro/ Formazione Scuola-Lavoro.

OBIETTIVI

Obiettivo primario del progetto, oltre alla divulgazione e alla conoscenza di Gabriele d'Annunzio attraverso la lettura delle sue opere, delle sue testimonianze e il contatto diretto con il suo patrimonio museale, architettonico, archivistico, è quello di utilizzare fonti iconografiche e/o testuali per la realizzazione degli elaborati.

In tal senso L'Ufficio Archivi-Biblioteca del Vittoriale, sulla base delle richieste pervenute, è disponibile a fornire materiale bibliografico e documentativo (iconografico) di supporto. L'approfondimento in classe darà l'opportunità di scegliere quali letture interpretare e quale tema di ricerca.

Il progetto si propone di far approfondire almeno uno degli ambiti sopra evidenziati e perseguire uno o più dei seguenti obiettivi:

- promuovere la ricerca quale processo di apprendimento attivo e laboratoriale attraverso l'analisi delle fonti e lo studio della produzione poetica, storica, artistica e letteraria del Vate;
- interrogare le fonti sia iconografiche sia storico-letterarie e indagare le testimonianze dell'inventiva del Vate facendo emergere la rilevanza della loro attuale influenza nella cultura, nella pubblicità, nel design, nella comunicazione e nelle arti;
- risalire, attraverso la ricerca, come in un “gioco investigativo”, a quanto la contemporaneità trae ancora oggi fonte d'ispirazione dai termini conati dal Vate e dalla sua inventiva in tale ambito.

DESTINATARI

Studenti delle Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado.

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

La presentazione degli elaborati si terrà nell' Auditorium del Vittoriale entro il mese di **maggio 2027**. Qualora fosse impedita la presentazione in presenza si concorderà con i docenti una soluzione alternativa che potrebbe essere la proiezione di un video.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

A partire dal lavoro di studio e di approfondimento, ogni classe o gruppo di studenti realizzerà in forma originale e creativa un prodotto dedicato a interpretare l'ambito prescelto e, attraverso la creatività degli studenti, a elaborare un

prodotto didattico, un manufatto o una performance , utilizzando anche immagini, disegni, foto, oggetti rappresentativi di quanto richiamato dal titolo progettuale.

TERMINI DI ADESIONE

L'adesione dovrà pervenire alla Fondazione Il Vittoriale degli Italiani – Ufficio Garda Musei Scuole (gardamuseiscuole@vittoriale.it), all'attenzione della referente dott.ssa Giovanna Ciccarelli, entro e non oltre il **30 novembre 2026** indicando l'Istituto scolastico di appartenenza, la classe coinvolta, il/i nominativo/i del/i docente/i referente/i, mail e recapito telefonico, mettendo in C.c., per le sole istituzioni scolastiche della Provincia autonoma di Trento, la referente IPRASE dott.ssa Marcella Cellurale (marcella.cellurale@iprase.tn.it).

PERIODO DI SVOLGIMENTO

a.s. 2026-2027, dal mese di novembre 2026 al 18 aprile 2027.

L'elaborato in formato MP4, PPT o PDF o cartaceo o qualsiasi manufatto, dovrà essere inviato, entro e non oltre il 18 aprile 2027, alla Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, Ufficio Garda Musei Scuole all'attenzione della Referente dott.ssa Giovanna Ciccarelli (gardamuseiscuole@vittoriale.it – tel. 0365-296524 – 3917075472) mettendo in Cc, per le sole Istituzioni scolastiche della Provincia autonoma di Trento, la Referente IPRASE avv. Marcella Cellurale (marcella.cellurale@iprase.tn.it).

RICONOSCIMENTO E PREMIALITÀ

Visita gratuita al parco del Vittoriale, con i Musei connessi: Museo “D'Annunzio Eroe” Museo “D'Annunzio Segreto”, Museo “L'Automobile è femmina”, Museo della Santa Fabbrica, Villa Mirabella, Museo di Bordo, per le classi che partecipano al progetto.

Rilascio dell'attestato di partecipazione anche ai fini della FSL o dell'Alternanza Scuola Lavoro o di tirocinio per gli studenti della Formazione professionale

CONTATTI

Giovanna Ciccarelli - Coordinatrice Vittoriale Scuole
cell. 3917075472

Franca Peluchetti - Ufficio Mostre
tel. 0365 296524

Marcella Cellurale - referente IPRASE
marcella.cellurale@iprase.tn.it
tel. 0461 494389.