

Sogni di carta: i manifesti turistici

Oggi siamo sottoposti a svariate forme pubblicitarie.

Ma quali erano le strategie comunicative e le componenti figurative e grafiche sulla base delle quali si costruiva un manifesto pubblicitario nello scorso secolo? Quali motivi sono stati utilizzati per pubblicizzare la destinazione Alto Adige? E come si fa pubblicità oggi, nell'era degli influencer e dei social media?

Il laboratorio ripercorre l'evoluzione dei manifesti nell'area altoatesina facendo riferimento a quelli presenti nella collezione del Touriseum, allo scopo di stimolare l'osservazione, la descrizione e la lettura trasversale delle immagini e della grafica.

Dopo una breve introduzione di carattere teorico arricchita da un video con interviste e da un approfondimento sull'artista e grafico Franz J. Lenhart, i partecipanti sono messi nella condizione di saper leggere in modo critico i cartelloni della mostra permanente e di elaborare in modo autonomo e creativo una nuova proposta pubblicitaria adatta alla richiesta odierna.



*Estate
NELLE* **DOLOMITI**