

## I COSMETICI



### LA COSMETICA E LE SUE LEGGI

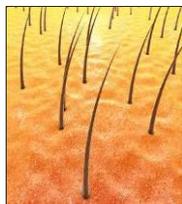
Il Regolamento CE n° 1223/2009 **elenca** in modo chiaro le regole generali dei prodotti cosmetici che vengono fatti e usati all'interno della Comunità Europea.

In data 11 Luglio 2013 il regolamento è stato aggiustato e **integrato**. Le più importanti regole sono:

- relazione sulla sicurezza del cosmetico da parte della persona responsabile;
- elenco delle sostanze che non si devono usare nei cosmetici;
- elenco delle sostanze coloranti (CI) autorizzate;
- elenco dei conservanti consentiti;
- elenco dei filtri UV ammessi;
- simboli usati sulle etichette dei cosmetici;
- elenco dei test che si possono fare sul prodotto per vedere/capire se funziona oppure no (no sperimentazione sugli animali).

### I COSMETICI

Sono tutte quelle sostanze-prodotti che, **applicati** sulla superficie del corpo (pelle, peli, capelli, unghie, labbra, denti), hanno lo scopo di pulire, profumare, proteggere, **correggere** gli odori, **modificare** l'aspetto estetico. Non devono avere azione curativa o medica.



**elenca** = specifica, indica  
**integrato** = completato  
**CI** = color index (indice di colore)  
**filtro UV** = protezione ai raggi solari ultravioletti

**applicati** = messi sopra  
**correggere** = cambiare  
**modificare** = trasformare, ritoccare

## QUALI SONO

- creme, emulsioni, lozioni, gel e oli per la pelle, maschere di bellezza, talco per il dopobagno e per l'igiene del corpo;
- saponi di bellezza, saponi deodoranti, profumi, acque da toilette;
- preparati per bagni e docce (sali, schiume, oli, gel);
- prodotti per la depilazione;
- deodoranti e antitraspiranti;
- tinture per capelli, prodotti per la stiratura e il fissaggio dei capelli, prodotti per la pulizia del capello; (lozioni, polveri, shampoo), prodotti per l'acconciatura dei capelli (lozioni, lacche, brillantine);
- prodotti per la rasatura (creme, schiume, lozioni);
- prodotti per il trucco e struccanti;
- prodotti per l'igiene dei denti e della bocca;
- lacche per la cura delle unghie;
- prodotti per l'igiene intima;
- prodotti solari.

## FUNZIONI DEL COSMETICO

1. **FUNZIONE IGIENICA** = pulire - correggere



2. **FUNZIONE PROTETTIVA** = proteggere - mantenere



3. **FUNZIONE DECORATIVA** = modificare l'aspetto estetico



## COME SONO FATTI I COSMETICI

- **sostanze attive:** cioè sostanze utili per raggiungere uno scopo (es. proteggere la pelle).



- **eccipienti:** cioè tutte le sostanze che trasportano le sostanze attive nella pelle, donano morbidezza e rendono fluido il prodotto.



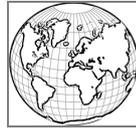
- **additivi:** che danno caratteristiche particolari al prodotto come:
  - la forma (esempio: gel, stick, maschere, paste, ecc.);
  - la consistenza (esempio: solida, liquida, gassosa, schiumosa);
  - il colore (esempio: colorante-ci 174 );
  - il profumo, che serve per migliorare la profumazione;
  - il conservante, che serve per mantenerlo più a lungo.



## LA LEGGE DICE CHE

Tutti i prodotti devono essere accompagnati da:

- il **nome** o la **ragione sociale** e l'indirizzo della persona **responsabile del prodotto**;



- il **Paese** di origine dei prodotti importati;

- il **contenuto nominale** cioè il **peso** e il **volume** al momento del confezionamento;



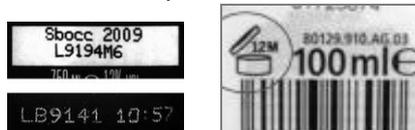
- la **data limite di utilizzo** (se inferiore ai 30 mesi) del prodotto cosmetico, conservato in condizioni adeguate;



- le **precauzioni (accorgimenti)** per l'impiego, anche per i cosmetici di uso professionale;



- il **numero del lotto** di fabbricazione o il codice che permetta di identificare/rintracciare il prodotto;



- l'**elenco degli ingredienti**, cioè qualsiasi sostanza usata nel prodotto durante il processo di fabbricazione;

- la **funzione del prodotto** (es: shampoo antiforfora, crema mani).

**ragione sociale** = nome della persona legalmente responsabile (ditta individuale o altro)

## L'ETICHETTA

Le indicazioni (avvertenze) obbligatorie per legge devono essere leggibili e **rintracciabili** per la sicurezza del consumatore finale.

Queste informazioni sono visibili sul contenitore del cosmetico da un'etichetta, oppure si trovano sul **packaging**.

Alcune informazioni si trovano sul foglietto illustrativo (bugiardino) all'interno delle confezioni.



L'etichetta è la "carta di identità" del prodotto cosmetico. Su di essa ci sono tutte le informazioni utili per la scelta, la conservazione e l'uso corretto dei tuoi cosmetici. Impara a "conoscerla".

## L'ELENCO DEGLI INGREDIENTI

I prodotti cosmetici possono essere venduti solo se accompagnati dall'elenco degli ingredienti indicati/segnalati con la sigla **INCI** = International Nomenclature of Cosmetic Ingredients.

- **International** = Internazionale
- **Nomenclature** = Nomenclatura (Nome)
- **Cosmetic** = Cosmetico
- **Ingredients** = Ingrediente (parte di una sostanza di un cosmetico)

Nell'elenco gli ingredienti sono scritti in ordine decrescente di peso, cioè dal maggiore al minore contenuto.

Gli ingredienti con peso inferiore all'1% vengono scritti in ordine sparso, dopo quelli a contenuto superiore.

Le sostanze vegetali **inserite** nel prodotto sono scritte con il loro nome **botanico** (es: Calendula officinalis, Lavandula, Aesculus hippocastanum, ecc.).

Le sostanze fatte in laboratorio (di sintesi), sono scritte nella lingua internazionale inglese, (es: Propylene Glycol, Cetearil Alcohol, Ethylhexyl Palmitate, ecc.).



**rintracciabili** = reperibili, individuabili

**packaging** = confezione, imballaggio

**etichetta** = cartellino che si fissa sulla confezione del prodotto cosmetico

**INCI** = International Nomenclature of Cosmetic Ingredients (nomenclatura internazionale degli ingredienti cosmetici)

**inserite** = messe in una posizione

**botanico** = del mondo vegetale (fiori, piante, radici, ecc.)

## I SIMBOLI DEI COSMETICI



Indica il numero del lotto di fabbricazione.



Indica la data di durata minima o il termine massimo di utilizzo.



**PAO** (period after opening): indica il periodo di mantenimento del prodotto dopo l'apertura.



Indica di vedere il foglio aggiuntivo per le informazioni sul prodotto.



Vieta la sperimentazione sugli animali (DAL D.Lg.2013).



Indica il contenuto della massa o volume presente, stampato sulla confezione dei cosmetici in vendita nell'Unione Europea.



Vieta di gettare il prodotto nell'ambiente dopo l'uso e indica di smaltirlo (eliminarlo) correttamente.



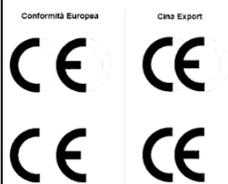
Simbolo universale del riutilizzo/recupero; indica che i materiali da cui è formato il prodotto sono riciclabili.

Le 3 frecce indicano fasi di riciclo:

- la raccolta differenziata in base al tipo di materiale;
- il riutilizzo come nuova materia prima;
- l'uso del nuovo oggetto riciclato.



"Green Dot", o Punto Verde, indica il recupero e/o riciclaggio degli imballaggi.



Indica che il prodotto è in regola con le norme/requisiti dell'Unione Europea in materia di sicurezza, salute e tutela dell'ambiente.



PET (Polietilene tereftalato) = poliestere leggero e resistente adatto per produrre flaconi di shampoo, vaschette, bottiglie.

(Da poco il simbolo è stato sostituito dal triangolo con un numero all'interno).

### All'interno dell'etichetta sono presenti molti simboli di attenzione e sicurezza:



- Confezione spray sotto pressione
- Potenzialmente esplosivo
- Infiammabile e comburente
- Dannoso per l'ambiente

- Cancerogeno/Tossico per la riproduzione
- Nocivo/ Irritante/Tossico/Corrosivo